

■ FEIRA FITNESS · 2026

Marcas fitness com acabamento de marca grande.

Brand, fotografia com IA, app, sistema, site,
social e ads. Um estúdio, do conceito ao
produto no ar.

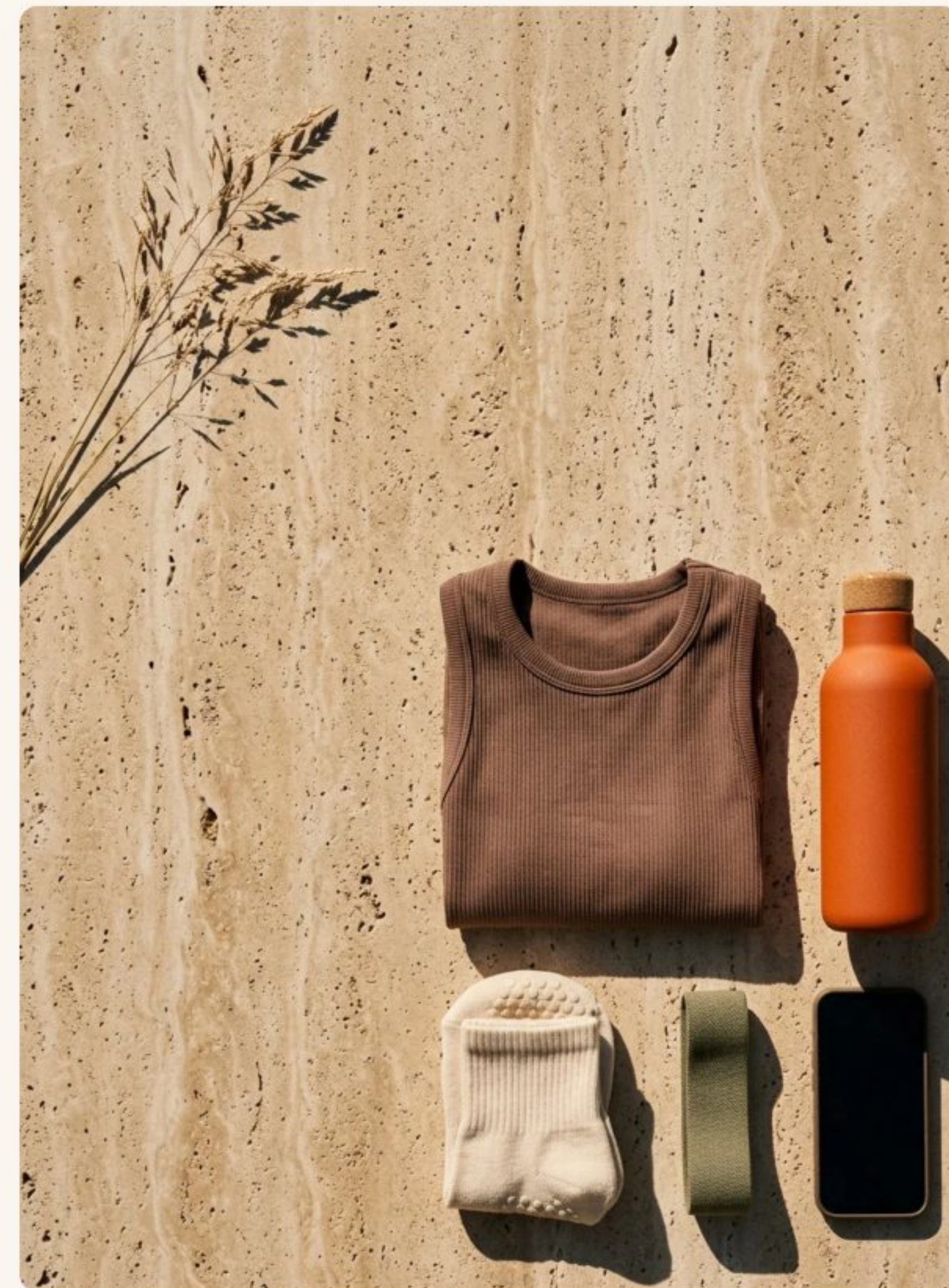


■ O QUE MUDOU

O aluno escolhe o treino pelo celular.

Antes de pisar na academia.

Marca, app, site e feed viraram a primeira aula. Quem parece amador ali perde o aluno antes da experiência começar.



■ ESTÚDIO 360

Sete serviços. Uma operação.

No centro, a análise de operação: é ela que decide por onde começar. A seguir, um case real para cada serviço.



01 BRAND

ATHEA

Molho napolitano de família. A flor assina a marca e os azulejos contam o que tem dentro de cada pote.

Estratégia e naming



Símbolo e assinatura



Sistema de azulejos e cor por produto



■ 02 FOTOGRAFIA COM IA

Meraki

Cinco peças de uma coleção fotografadas sem sessão de fotos. Uma só direção de luz, do produto ao modelo.

Fotos on-model	5
Produto e detalhe	✓
Sessão de fotos	0



03 APP E PRODUTO

Vória

App para academias e estúdios:
aula ao vivo, treino do dia e a
evolução do aluno numa tela só.

UX de app real do setor



Marca e interface



Vória é uma marca-conceito criada pela Ana Design para esta feira.

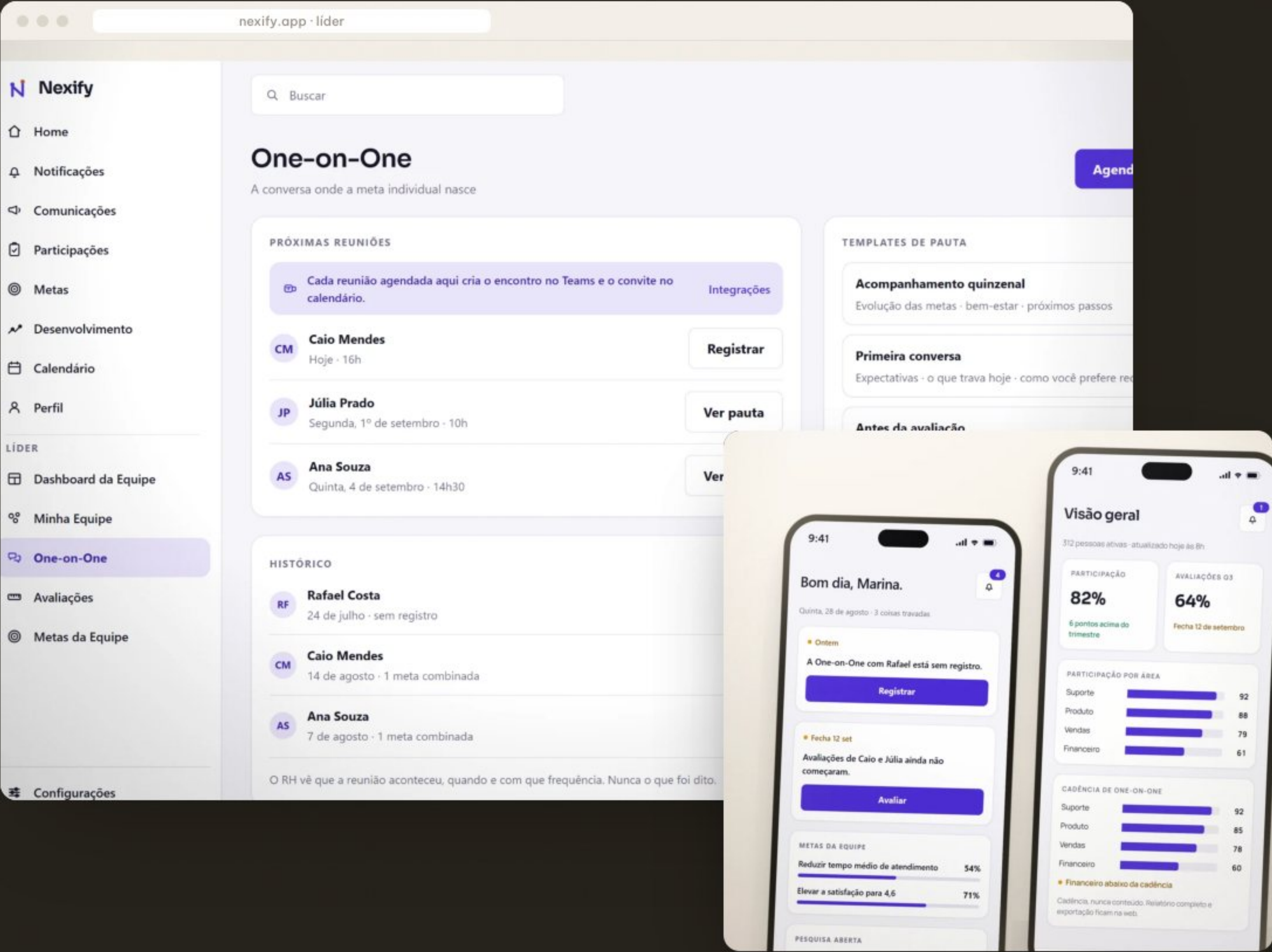


04 SISTEMAS

Nexify

Plataforma de gestão de pessoas.
Marca e produto do zero, com um
sistema que serve três perfis sem
quebrar.

Telas desenhadas	39
Perfis: colaborador, líder, RH	3
Web e app	✓

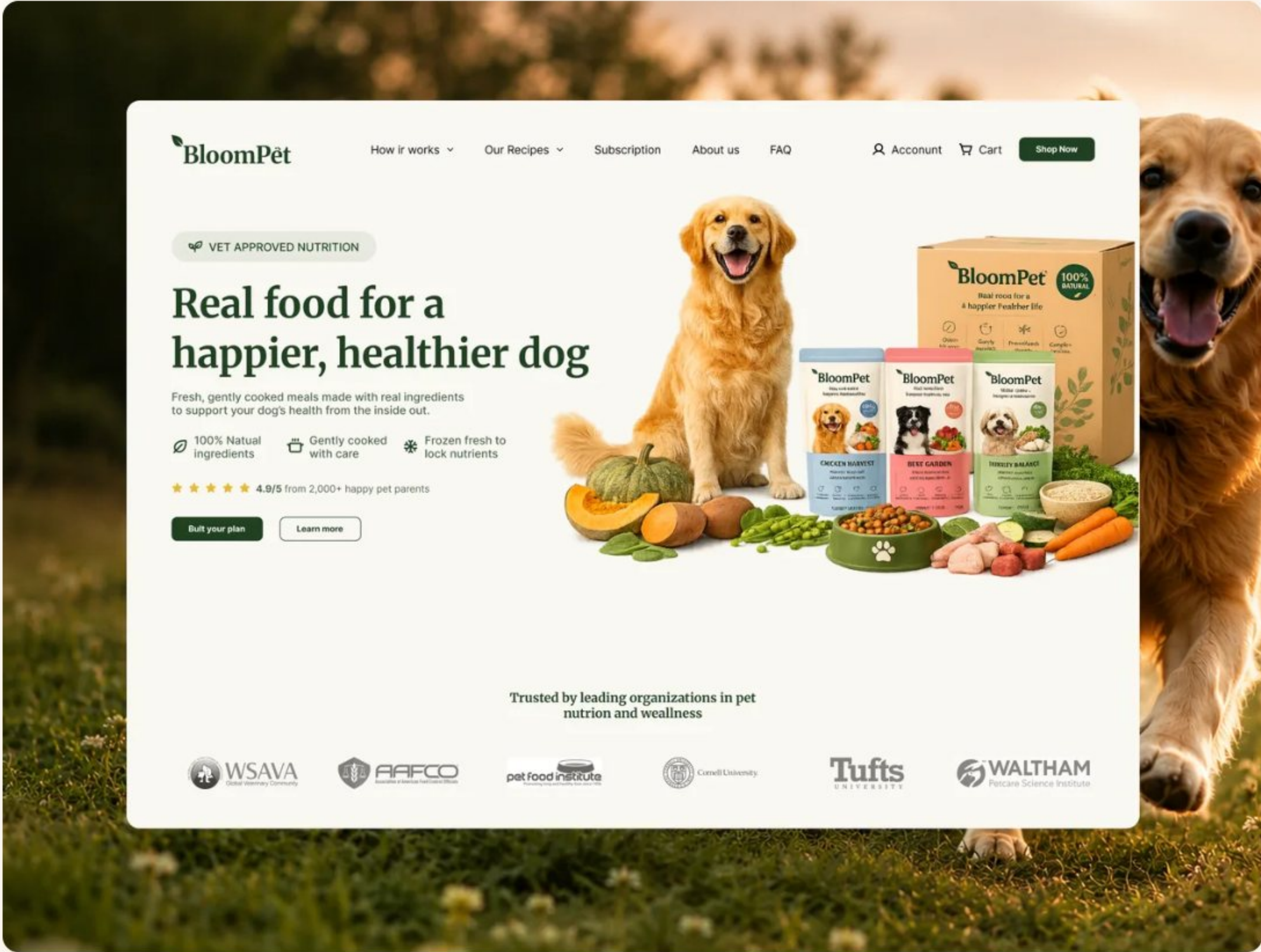


05 SITE

BloomPet

E-commerce de alimentação natural para pets. Da home à página de produto, desenhado para vender.

- Home, produto, assinatura ✓
- Responsivo e rápido ✓
- Editável pelo time ✓

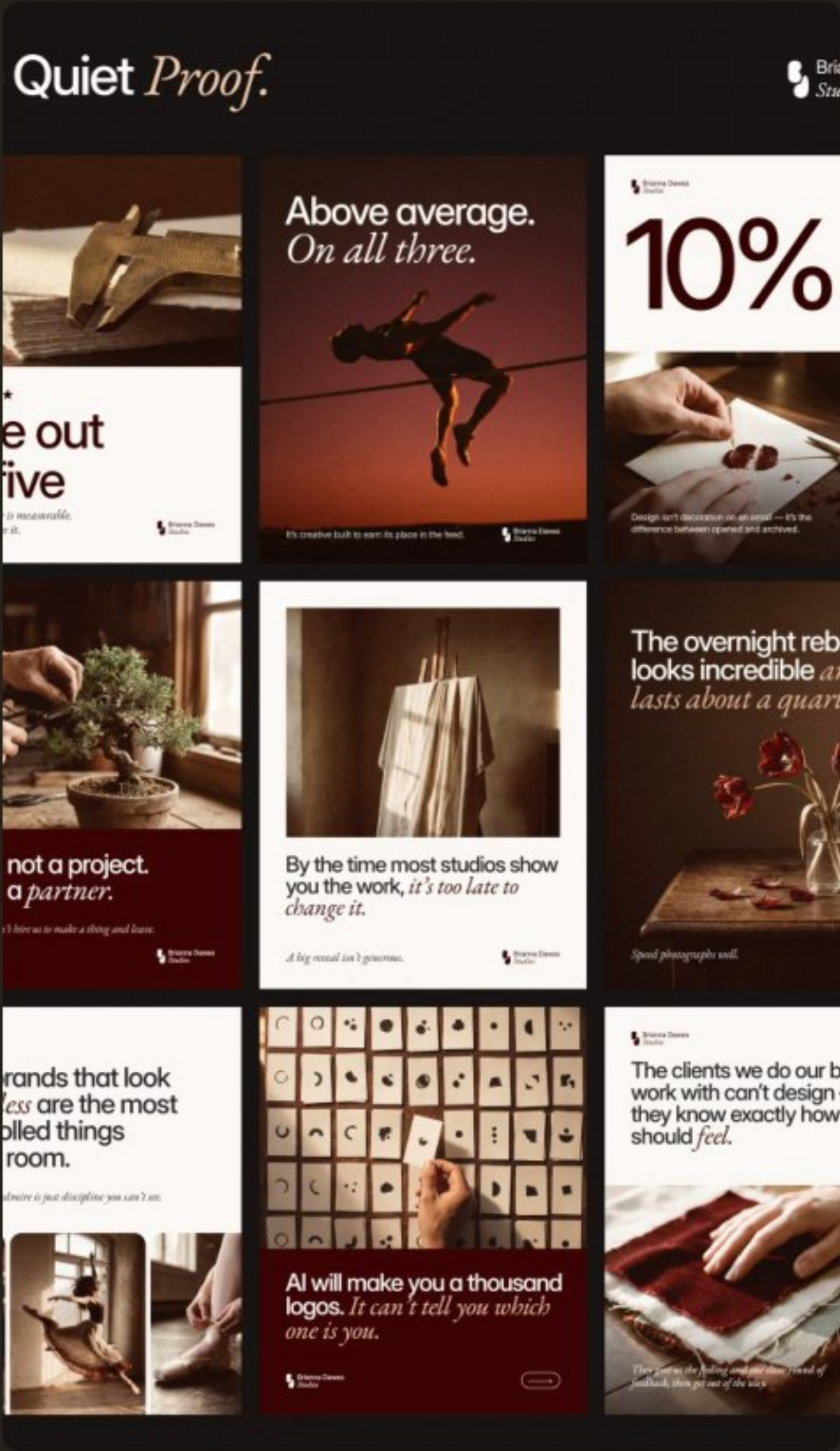


06 SOCIAL MEDIA

Brianna Dawes Studios

Linha editorial para um estúdio criativo: foto, tipografia e ritmo próprios, post a post, carrossel a carrossel.

Carrosséis e posts	30+
Direção de foto com IA	✓
LinkedIn e Instagram	✓

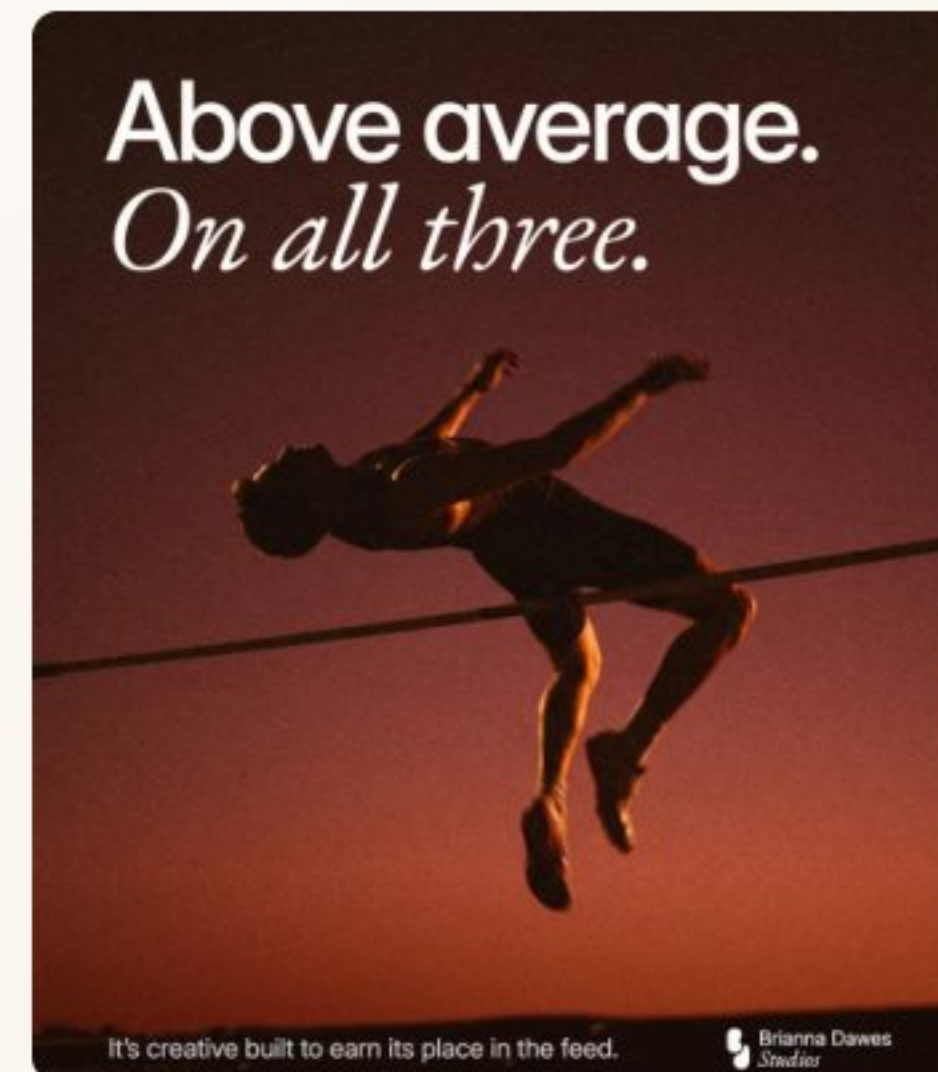


■ 07 ADS

Uma campanha. Seis ângulos.

Para a Brianna Dawes Studios:
prova, número, frase e imagem em
variações prontas para testar antes
do criativo cansar.

Variações por campanha	6
Feed, story e LinkedIn	✓



■ ANÁLISE DE OPERAÇÃO

30 minutos. Gratuita.

Uma conversa com a Ana e o Pedro sobre marca, presença digital e jornada do aluno. Agenda aberta para quem nos conheceu na feira.

01

Onde marca, site e conteúdo travam vendas.

02

Onde a IA já devolve horas ao time.

03

Os três primeiros passos, por ordem de impacto.

Escopo e preço fechados antes de começar.

01 · HOJE

Análise

30 minutos para achar onde design e IA destravam a operação.

02 · PROJETO

Entrada

Marca, app, site ou campanha com entrega e valor definidos.

03 · CONTÍNUO

Plano mensal

Social, ads e produto evoluindo todo mês, por um valor fixo.

▪ A EQUIPE

Dois designers. IA em todo o processo.

Quem conversa com você na feira é quem desenha, decide e entrega.



Ana Caroline

UX/UI, produto e identidade visual



Pedro Pires

Estratégia, desenvolvimento e IA aplicada

■ PRÓXIMO PASSO

Agende a sua análise.

30 minutos, gratuita, pelo WhatsApp.
Aponte a câmera para o código ou fale
com a gente aqui no estande.

WHATSAPP

+55 61 99452-5098

SITE

fit.anadesigner.com

INSTAGRAM

@ana_design_bsb



APONTE A CÂMERA

